



LINDENMAYER+LEHNING
WERBUNG UND GRAFIKDESIGN



Presse-Mitteilung

22. Januar 2005

Darmstadts Kommunikative trafen sich im Donnersbergring „nr14“ Neue Eindrücke mit Thomas Haltners Reisebildern und den Klängen von „Art of Jazztainment“

Darmstadt, 22.01.05 – Zum echten Darmstädter Kommunikationszentrum wurde die Büroetage Donnersbergring Nr. 14 am vergangenen Freitag: Die vier dort ansässigen Unternehmen feierten dort ihr „Neujahrsetagenfest“ mit ihren Partnern und einer großen Schar interessanter und interessierter Menschen aus Darmstadt und der Region.

Dieses Fest wollten die Veranstalter nach eigenen Worten „als Tag der offenen Tür nutzen und als Gelegenheit, die persönlichen Kontakte zu pflegen und die Leistungen in der ganzen Bandbreite vorzustellen“. Dieses Angebot „mit starken Partnern aus einer Hand“ dokumentiert sich in der Bürogemeinschaft „nr14“ – der engen Zusammenarbeit für Kommunikation, Marketing und Events im Gebäude eines ehemaligen Darmstädter Druck- und Verlagshauses, das damit eine „Kommunikationsfabrik“ geblieben ist.

Dazu gehören staudtevents, die Fachleute für Event-Management und Künstlervermittlung, seit kurzem verstärkt durch Henri Ritter für die Erstellung von Internet-Präsentationen, sowie staudtevents-on-tour, Anbieter von Spezialreisen und Incentives. Weiter die Agentur Achenbach für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Lindenmayer + Lehning für Werbung und Grafikdesign. Alle weiteren Anforderungen der Kommunikationsbranche werden in einem zuverlässigen Netzwerk erbracht. Zwölf Personen sind regelmäßig in den Agenturen der Bürogemeinschaft tätig, darunter zwei Auszubildende bei staudtevents, sowie weitere freie Mitarbeiter je nach Bedarf und Projekten. „Wir freuen uns darüber, hier ein rundes, umfassendes Angebot vorweisen zu können“, so Felix Staudt von staudtevents.

Vor allem wollten die Gastgeber die Kommunikation zwischen Menschen pflegen, das zwanglose Plaudern ohne Zeitdruck – mit Entscheidern aus der Darmstädter Wirtschaft und Gesellschaft sowie mit Medienvertretern und Fachkollegen aus der Branche - vom Nachmittag bis open end. Die nötige Grundlage boten die entsprechenden Getränke und Speisen ortsansässiger Betriebe, die sich hier präsentierten: Pfungstädter Brauerei, die Cocktail Bar Hill Street Club, Molina edle Weine und Weinhandel Ludwig Achenbach, Hamm Catering/Partyservice und Bäckerei Schwind. Die Veranstaltungstechnik mit Großbildschirmen und Lichteffekten wurde beigetragen von Multisound.

Den angenehmen Hintergrund schuf die Darmstädter Musik-Formation „Art of Jazztainment“ (Tom Nicklas, Uli Partheil, Anke Schimpf). Für neue Einblicke sorgte die Fotoausstellung des Diplom Fotodesigners und Reisejournalisten Thomas Haltner mit Bildern aus aller Welt, die den passenden Hinweis auf den neu eingezogenen Reiseanbieter Frank Wiesner mit staudtevents-on-tour lieferte. „Außerdem vielleicht eine gelungene gedankliche Fortsetzung der gerade in der Kunsthalle zu Ende gegangenen Ausstellung - hin und weg - die ebenfalls Reisebilder zeigte“, so Ludwig Achenbach, in der Büroetage zuständig für die Pressearbeit.

Das Anliegen der Gastgeber, die Kommunikation, wurde an diesem Tag mit vielen interessanten Gesprächen und Begegnungen erreicht. Die Ausstellung mit den Bildern von Thomas Haltner (www.reisereporter.de) im Foyer der Büros im 1. Stock (Donnersberggring 14) ist bis Ende Januar werktags von 9.00-18.00 Uhr zugänglich.

Für Fragen der Presse: Ludwig Achenbach, Tel. 06151/599 620

www.nr14.de