



Presse-Mitteilung

21. Oktober 2005

staudtevents, Agentur für Veranstaltungsmanagement und Künstlervermittlung, ist erfolgreicher Ausbildungsbetrieb: Carolin Schmitt hat die Prüfung zur Eventkauffrau/Veranstaltungskauffrau bestanden und wurde übernommen – Neuer Azubi eingestellt – Agentur für Arbeit und IHK begrüßen neue Berufsbilder als neue Chancen für Ausbildung

Darmstadt, 21. Oktober 2005 – Im Dienstleistungsgewerbe entstehen neue Berufe, die zu neuen Chancen für jungen Menschen werden können. Carolin Schmitt (24) hat im Sommer 2005 die Ausbildung zur Eventkauffrau/Veranstaltungskauffrau erfolgreich abgeschlossen. Der Ausbildungsbetrieb ist staudtevents in Darmstadt, Agentur für Veranstaltungsmanagement und Künstlervermittlung. Carolin Schmitt ist die erste Auszubildende von staudtevents und wird in den Betrieb übernommen. Gleichzeitig ist sie eine der ersten Absolventinnen in Darmstadt und die erste überhaupt bei einer klassischen Veranstaltungsagentur, so wie sie staudtevents darstellt. Das nächste Lehrverhältnis mit Andreas Trommler läuft bereits. „Wir sind ein mittelständisches Unternehmen der Region und haben eine Verantwortung für junge Leute“, so Felix Staudt von staudtevents, und weiter: „Außerdem bieten wir qualifizierte Dienstleistungen an, für die wir auf gut ausgebildete Fachkräfte angewiesen sind, wir möchten deshalb über die Lehrstellenknappheit nicht nur reden, sondern selbst etwas tun“.

Eine Ansicht, die Dr. Gert Mittmann, Leiter der Agentur für Arbeit in Darmstadt, und Torsten Heinzmann vom Bereich Aus- und Weiterbildung der IHK Darmstadt im Pressegespräch bei staudtevents nur unterstützen können. Sie sehen neue Chancen für Ausbildung und Beschäftigung auch in neuen Berufsbildern wie der Eventkauffrau bzw. dem Eventkaufmann und appellieren an den Ideenreichtum und die Bereitschaft der Betriebe zur Schaffung neuer Lehrstellen.

Hintergrund des Ausbildungsbetriebs und Basis für vielseitige Erfahrungen der Auszubildenden ist die Bürogemeinschaft „nr14“ im Donnersbergring 14 – eine enge Zusammenarbeit für Kommunikation, Marketing und Events. Dazu gehören neben staudtevents noch staudtevents-on-tour, Anbieter von Spezialreisen und Incentives und Henri Ritter, Webdesign. Weiter die Agentur Achenbach für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Lindenmayer + Lehning für Werbung und Grafikdesign. Zwölf Personen sind regelmäßig in den Agenturen der Bürogemeinschaft tätig, darunter ein neuer Auszubildender bei staudtevents sowie weitere freie Mitarbeiter, je nach Bedarf und Projekten. „Wir freuen uns darüber, hier ein rundes, umfassendes Angebot vorweisen zu können“, so Felix Staudt.

Für Fragen der Presse:

Felix Staudt 06151/300 90 90

Ludwig Achenbach, Agentur Achenbach, 06151/599 620

www.staudt-events.de

www.nr14.de