



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Donnersbergring 14
64295 Darmstadt
Tel. 06151/599 620
Fax 06151/599 621
www.AgenturAchenbach.de
info@AgenturAchenbach.de

Pressemitteilung

21. September 2006

Reportage von Keno Gaubatz, 18 Jahre alt, Schüler des Ludwig-Georgs-Gymnasiums in Darmstadt, über sein Schülerpraktikum im April 2006 in der Agentur Achenbach

„nr14 - Was ist das?“ –

Diesen Satz habe ich oft gehört, als ich sagte, wo ich mein Praktikum vom 3. bis zum 13. April 2006 verbringen werde. „nr14“ ist eine Bürogemeinschaft im Donnersbergring 14 – einem ehemaligen Druck- und Verlagsgebäude, das eigentlich immer noch eine Darmstädter „Kommunikationsfabrik“ ist – , die im Bereich Events und Kommunikation seit Jahren erfolgreich zusammenarbeitet. Zu dieser Gemeinschaft gehören staudtevents, die sich um Event-Management und Künstlervermittlung kümmern, seit kurzem verstärkt durch Henri Ritter für die Erstellung von Internet-Präsentationen, außerdem staudtevents-on-tour, die Spezialreisen und sogenannte Incentives anbieten. Des Weiteren ist die Agentur Achenbach für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vertreten sowie Lindenmayer + Lehning für Werbung und Grafikdesign.

Die Event-Agentur staudtevents besteht seit 1994 in Darmstadt und wurde von Felix Staudt gegründet, der seit 2001 die Agentur mit seinem Partner Arne Schlender führt. Zu den Aufgaben des Unternehmens zählen Veranstaltungskonzeption, Event-Marketing, Veranstaltungsmanagement sowie Künstlervermittlung. Die Firma beschäftigt zusätzlich noch eine Mitarbeiterin, einen Auszubildenden, hinzu kommen freie Mitarbeiter je nach Bedarf. Staudtevents-on-tour ist ein Kooperationspartner von staudtevents, der sich vor allem um die Planung, Organisation und Durchführung von Incentive-Reisen, Gruppenreisen, Showproduction, Firmengestaltung und Marketingaktionen kümmert.

Die Agentur Achenbach besteht seit 1999 und ist seit Anfang 2003 im Donnersbergring ansässig. Der Dienstleister im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist deutschlandweit tätig. Die Stärken und Schwerpunkte der Agentur liegen im Rhein-Main-Neckar-Gebiet, in ganz Hessen und in Thüringen. Sie betreut Kunden im Baubereich wie das Architekturbüro planquadrat oder das Beratungsunternehmen ARCADIS; die Organisatoren sportlicher Großveranstaltungen wie die HT Sport Marketing GmbH; sowie staudtevents direkt oder seine Kunden – beispielsweise in deren Auftrag die SOLON AG oder die Pfungstädter Brauerei – im Kultur- und Veranstaltungsbereich. Schließlich noch weitere Kunden auf den verschiedensten Gebieten.

Die Diplom-Kommunikationsdesigner Silke Lindenmayer und Lutz Lehning sind seit 2000 unter dem Namen Lindenmayer + Lehning im Donnersbergring und haben sich Kommunikation, Design und Werbung zur Aufgabe gemacht.

In der ersten Woche war ich in der Agentur Achenbach – bei der ich mich auch für das Praktikum beworben hatte – tätig. Meine Aufgaben bestanden darin, dass ich Entwürfe für eine Einladung für ein Golfturnier der Mercedes-Benz Niederlassung in Darmstadt und eine Pressemitteilung über den neuen „TUI Cup“ vorbereitete. Der „TUI Cup“ stellt die internationalen Deutschen Meisterschaften dar und ist eine Neuerung im Radsport, das heißt alle wichtigen Radrennen, die in Deutschland stattfinden, laufen in die Gesamtwertung des TUI Cups mit ein. Am Ende der Saison wird der Gesamtsieger des Cups geehrt und ist somit Deutscher Meister. Dadurch erhofft sich der Bund Deutscher Radfahrer den Stellenwert der nationalen Veranstaltungen weiter zu stärken sowie Anreize zu schaffen, dass auch die Radprofis öfter an deutschen Veranstaltungen teilnehmen. Außerdem standen einige öffentliche Programmpunkte an, wie zum Beispiel die Präsentation des Gewerbeführers für Bessungen „Wer + Was = Wo“ auf der Ludwigshöhe in Anwesenheit des Darmstädter Oberbürgermeisters, ein Treffen mit einem Journalisten der Frankfurter Allgemeinen Zeitung bei dem Architekturbüro „planquadrat“, da ein Mitarbeiter für mehrere Monate nach Dubai zu einer Partnerfirma gehen wird, um dort einige Projekte zu betreuen, sowie eine Besprechung bei der Mercedes-Benz Niederlassung in Darmstadt.

Am Montag, den 10. April 2006, fand eine Arbeitsbesprechung für die 3-Länder-Tour statt. Die 3-Länder-Tour verläuft durch die Bundesländer Hessen, Thüringen und Baden-Württemberg und setzt die Hessen-Rundfahrt fort. Hier waren Christian Bergemann, Geschäftsführer von HT SportMarketing, Christof Haas, Praktikant bei HT SportMarketing, Susanne und Florian Schaaf von cyclingpictures.de, die das Fototeam der 3-Länder-Tour bilden, Ludwig Achenbach und ich anwesend. Es wurde das Anforderungsprofil für die Pressearbeit der 3-Länder-Tour besprochen. Zum Beispiel „Was ist bei den Fotos während des Rennens zu beachten, gibt es besondere Sponsorenaktionen, sind genügend Pressearbeitsplätze vor Ort vorhanden, wer bekommt eine Presseakkreditierung?“. Meine Aufgabe war es, hier in Zusammenarbeit mit Christof Haas während der Besprechung das Protokoll zu führen.

Den Dienstag verbrachte ich zur Hälfte bei staudtevents. Der Auszubildende Andreas Trommler erklärte mir die Aufgaben, welche ein Veranstaltungskaufmann hat, an was man alles denken muss und welche Voraussetzungen man für den Beruf braucht, außerdem erzählte er von großen Festen, die von staudtevents organisiert wurden. Ab 13 Uhr war ich dann wieder bei der Agentur Achenbach zugange. Ich stimmte mich mit Christof Haas wegen dem Protokoll vom Montag ab. Am Mittwoch beschäftigte ich mich zuerst mit verschiedenen Kopierarbeiten, danach überarbeitete ich das Protokoll der Sitzung für die 3-Länder-Tour. Mein letzter Praktikumstag verlief eher ruhig. Ich arbeitete an der Reportage über die Bürogemeinschaft nr14.

Alles in allem war das Praktikum für mich eine sehr interessante und informative Zeit, die ich auf keinen Fall missen möchte. Nach meinem Praktikum in der Deutschen Flugsicherung entschied ich mich gezielt dafür, mein freiwilliges Praktikum in einem mittelständischen Unternehmen zu verbringen, das regionalen Ursprung hat. Ich fand es sehr spannend zu beobachten, dass das Unternehmen welches regional bzw. deutschlandweit agiert, mindestens genauso spannende Aufgaben vollbringt wie jenes, welches weltweit aktiv ist. Allerdings wurden mir in der Agentur Achenbach mehr Aufgaben zu teil, was ich als sehr angenehm empfand. Dennoch kann ich mir später nicht vorstellen in einer Agentur für Öffentlichkeitsarbeit zu arbeiten, da es mich im Moment mehr in Richtung Flughafen zieht.

www.AgenturAchenbach.de
www.nr14.de